

**Tabella 1.1 Tipologia di famiglia e dimensione familiare**

<b>Tipologia famiglia</b>	<b>Numero componenti</b>				<b>Totale</b>
	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	
Persona sola	96				96
Coppie senza figli		44			44
Coppie con figli			35	30	65
Fam. monoparentale		14	8		22
Altro		9	3	1	13
<b>Totale</b>	<b>96</b>	<b>67</b>	<b>46</b>	<b>31</b>	<b>240</b>

## Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023\_Allegato statistico

**Tabella 1.2 Età della persona di riferimento e dimensione familiare**

<b>Classe di età</b>	<b>Numero componenti</b>				<b>Totale</b>
	<b>1 componente</b>	<b>2 componenti</b>	<b>3 componenti</b>	<b>4 o più componenti</b>	
fino a 25 anni	2	1	1		4
26-40 anni	14	12	6	5	37
41-64 anni	29	24	34	26	113
Oltre 65 anni	51	30	5		86
<b>Totale</b>	<b>96</b>	<b>67</b>	<b>46</b>	<b>31</b>	<b>240</b>

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023\_Allegato statistico

**Tabella 1.3a Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento**  
**a) Occupati**

Classe di età	Condizione professionale							Totale
	Non occupati	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o libero professionista	Lavoratore in proprio	Altro non dipendente	
fino a 25 anni	3						1	4
26-40 anni	3	9	9		4	6	6	37
41-64 anni	14	26	24	2	12	28	7	113
Oltre 65 anni	77				2	6	1	86
<b>Totale</b>	<b>97</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>240</b>

Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023\_Allegato statistico

**Tabella 1.3b Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento**  
**b) Non occupati**

Classe di età	Condizione professionale					Totale
	Occupato	Casalinga	Disoccupato	Pensionato	Studente	
fino a 25	1				3	4
26-40 anni	34	1	1		1	37
41-64 anni	99	8	2	4		113
Oltre 65 anni	9	1		76		86
Totale	143	10	3	80	4	240

**Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023\_Allegato statistico**

**Tabella 1.4 Età e titolo di studio della persona di riferimento**

Classe di età	Titolo di studio						Totale
	Licenza elementare	Licenza media inferiore	Licenza media superiore	Laurea triennale	Laurea specialistica	Nessun titolo	
fino a 25			1	3			4
26-40 anni		13	17		7		37
41-64 anni	1	35	56	1	20		113
Oltre 65 anni	10	22	34	3	17		86
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>70</b>	<b>108</b>	<b>7</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>240</b>

**Tabella 1.5a Tipologia familiare e percettori di reddito**

<b>Tipologia famiglia</b>	<b>Numero di percettori di reddito</b>			<b>Totale</b>
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
Persona sola	54	42		96
Coppie senza figli	15	10	19	44
Coppie con figli	1	13	51	65
Fam. monoparentale	5	7	10	22
Altro	7	2	4	13
<b>Totale</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>84</b>	<b>240</b>

**Tabella 1.5b Tipologia familiare e condizione economica**

<b>Tipologia famiglia</b>	<b>Condizione economica</b>			<b>Totale</b>
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Persona sola	31	40	25	96
Coppie senza figli	16	16	12	44
Coppie con figli	37	17	11	65
Fam. monoparentale	13	7	2	22
Altro	5	6	2	13
<b>Totale</b>	<b>102</b>	<b>86</b>	<b>52</b>	<b>240</b>

**Tabella 1.6 Dimensione familiare e percettori di reddito**

<b>Nr. componenti familiari</b>	<b>Numero di percettori di reddito</b>			<b>Totale</b>
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
1 componente	54	42		96
2 componenti	26	14	27	67
3 componenti	2	8	36	46
4 o più componenti		10	21	31
<b>Totale</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>84</b>	<b>240</b>

**Tabella 1.7 Età della persona di riferimento e percettori di reddito**

Classe di età	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
fino a 25	2		2	4
26-40 anni	3	17	17	37
41-64 anni	7	45	61	113
Oltre 65 anni	70	12	4	86
<b>Totale</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>84</b>	<b>240</b>

**Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023\_Allegato statistico**

**Tabella 2.1 Consumi medi mensili per tipologia della famiglia**

Categorie	Tipologia famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
<b>Totale spese alimentari</b>	<b>307</b>	<b>434</b>	<b>542</b>	<b>483</b>	<b>466</b>	<b>419</b>
Pane e cereali	42	55	69	60	56	54
Dolciumi e drogheria	38	45	52	54	37	44
Carni e salumi	59	75	127	97	98	86
Pesce	13	25	35	43	32	25
Olii, grassi e salse	10	8	13	14	4	10
Latte, formaggi e uova	42	53	77	58	74	57
Legumi e ortaggi	38	64	61	56	61	52
Frutta	31	43	46	36	48	39
<b>Bevande</b>	<b>22</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>43</b>	<b>24</b>	<b>29</b>
- bevande alcoliche	10	16	11	23	9	13
- bevande analcoliche	12	18	23	20	15	17
Alimenti per bambini	0	0	1	1	1	0
Cibi pronti, gastronomia	9	23	14	11	22	14
Cibi da asporto, consegna a domicilio	4	10	14	9	8	9
<b>Totale spese non alimentari</b>	<b>1701</b>	<b>2469</b>	<b>2655</b>	<b>2019</b>	<b>2591</b>	<b>2178</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>54</b>	<b>29</b>
- lotto	0	3	1	0	0	1
- sigarette, sigarette elettroniche	24	27	32	21	54	28
<b>Totale vestiario, calzature</b>	<b>50</b>	<b>87</b>	<b>133</b>	<b>80</b>	<b>94</b>	<b>84</b>
- abbigliamento	16	34	46	23	37	29
- calzature	33	53	87	57	57	55
<b>Totale Abitazione</b>	<b>710</b>	<b>923</b>	<b>924</b>	<b>769</b>	<b>954</b>	<b>826</b>
- affitto e subaffitto	149	113	114	150	309	142
- valore locativo	453	658	677	485	521	558
- spese condominio	74	120	88	91	94	89
- imposta rifiuti	20	27	38	32	23	27
- assicurazione casa	14	6	7	10	7	10
<b>Totale combustibili, energia elettrica</b>	<b>212</b>	<b>239</b>	<b>251</b>	<b>254</b>	<b>212</b>	<b>232</b>
- energia elettrica	51	72	74	66	50	62
- acqua	14	20	30	18	16	20
- gas, kerosene, ecc.	44	58	49	62	31	49
- riscald. centralizzato	104	90	98	108	114	101
<b>Totale mobili, arredamenti e oggetti</b>	<b>80</b>	<b>141</b>	<b>85</b>	<b>129</b>	<b>132</b>	<b>100</b>
- mobili, arredamenti	25	36	25	48	24	29
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	1	4	2	2	7	2
- oggetti casa, detersivi, ecc.	31	36	49	44	70	40
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	22	65	10	35	31	28
<b>Totale servizi di assistenza alla persona</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>112</b>	<b>12</b>
- Asili nido	0	0	14	0	0	4
- Assistenza anziani/disabili	0	0	0	25	112	8
<b>Totale servizi sanitari, salute</b>	<b>66</b>	<b>121</b>	<b>65</b>	<b>57</b>	<b>310</b>	<b>88</b>
- onorari medici, analisi, ecc.	36	74	29	24	231	50
- medicinali, tickets, ecc.	25	38	22	19	40	27
- gel disinfettanti, mascherine, etc.	1	0	0	3	22	2
- occhiali, protesi, ecc.	4	9	14	10	18	9
<b>Totale trasporti e comunicazioni</b>	<b>178</b>	<b>366</b>	<b>397</b>	<b>302</b>	<b>210</b>	<b>285</b>
- assicurazione, bolli	32	88	99	59	43	64
- benzina, gasolio, GPL, metano	56	111	138	83	54	91
- biglietti trasporto locale	8	18	4	20	7	10
- biglietti aereo, treno, ecc.	25	36	36	27	17	30
- telefono (acquisto), bolletta	22	30	51	37	40	34
- accessori auto, pneumatici, ecc.	16	59	40	42	20	33
- spese postali e telefoniche	2	1	2	4	6	2
- altri consumi per trasporti	17	24	27	30	22	22
<b>Totale istruzione</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>116</b>	<b>52</b>	<b>11</b>	<b>38</b>
- rette, tasse scolastiche (eccetto mense)	2	3	77	34	11	26
- libri scolastici	0	0	10	6	0	3
- Mense scolastiche	0	0	29	11	0	9
<b>Totale ricreazione, spettacolo, cultura</b>	<b>79</b>	<b>127</b>	<b>146</b>	<b>91</b>	<b>99</b>	<b>108</b>
- giornali e libri non scolastici	12	14	14	10	12	13
- cancelleria	1	1	6	1	5	3
- articoli sportivi e per il tempo libero	40	57	60	47	45	49
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	8	9	9	3	10	8
- altre voci tempo libero (inclusi abbonamenti)	19	46	56	32	27	35
<b>Totale altri beni e servizi</b>	<b>275</b>	<b>395</b>	<b>399</b>	<b>222</b>	<b>380</b>	<b>332</b>
- cura e igiene personale	57	62	50	38	71	55
- gestione casa (COLF)	20	45	40	9	79	32
- vacanze	82	113	133	72	100	101
- pasti fuori casa	80	110	91	58	71	86
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	2	12	8	0	6	6
- altre voci	34	54	79	45	52	52
<b>Totale Welfare aziendale</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>55</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>22</b>
- leasing aziendale	6	0	36	0	0	12
- buoni pasto	5	11	19	8	10	10
- mensa aziendale	0	0	0	0	0	0
<b>Totale previdenza e salute</b>	<b>15</b>	<b>27</b>	<b>37</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>23</b>
- Assicurazione salute e infortuni	3	16	12	2	0	8
- Assicurazione vita e/o previdenza	11	11	26	8	15	15
<b>Totale consumi familiari</b>	<b>2008</b>	<b>2903</b>	<b>3197</b>	<b>2501</b>	<b>3057</b>	<b>2596</b>
<b>Numero di famiglie</b>	<b>96</b>	<b>44</b>	<b>65</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>240</b>

**Osservatorio sulle spese delle famiglie torinesi – Anno 2023\_Allegato statistico**

**Tabella 2.2 Consumi medi mensili per condizione economica**

Categorie	Condizione economica			Totale
	Debolezza/autosufficienza	Livello medio	Benessere/Agiatezza	
<b>Totale spese alimentari</b>	<b>403</b>	<b>387</b>	<b>503</b>	<b>419</b>
Pane e cereali	54	50	60	54
Dolciumi e drogheria	45	43	47	44
Carni e salumi	82	80	101	86
Pesce	24	20	33	25
Olii, grassi e salse	10	9	12	10
Latte, formaggi e uova	56	52	67	57
Legumi e ortaggi	48	51	62	52
Frutta	38	36	45	39
<b>Bevande</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
- bevande alcoliche	9	12	20	13
- bevande analcoliche	17	15	19	17
Alimenti per bambini	0	0	0	0
Cibi pronti, gastronomia	9	9	30	14
Cibi da asporto, consegna a domicilio	10	9	5	9
<b>Totale spese non alimentari</b>	<b>1625</b>	<b>2106</b>	<b>3379</b>	<b>2178</b>
<b>Tabacchi</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>58</b>	<b>29</b>
- lotto	20	21	56	28
- sigarette, sigarette elettroniche	1	0	1	1
<b>Totale vestiario, calzature</b>	<b>71</b>	<b>74</b>	<b>126</b>	<b>84</b>
- abbigliamento	24	24	47	29
- calzature	47	50	80	55
<b>Totale Abitazione</b>	<b>691</b>	<b>797</b>	<b>1136</b>	<b>826</b>
- affitto e subaffitto	187	148	44	142
- valore locativo	405	519	921	558
- spese condominio	72	98	108	89
- imposta rifiuti	26	28	30	27
- assicurazione casa	3	4	34	10
<b>Totale combustibili, energia elettrica</b>	<b>213</b>	<b>229</b>	<b>273</b>	<b>232</b>
- energia elettrica	59	62	69	62
- acqua	18	18	26	20
- gas, kerosene, ecc.	47	45	61	49
- riscald. centralizzato	89	105	118	101
<b>Totale mobili, arredamenti e oggetti casa</b>	<b>70</b>	<b>102</b>	<b>155</b>	<b>100</b>
- mobili, arredamenti	17	31	50	29
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	1	2	5	2
- oggetti casa, detersivi, ecc.	32	37	60	40
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	19	32	40	28
<b>Totale servizi di assistenza alla persona</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>12</b>
- Asili nido	0	0	17	4
- Assistenza anziani/disabili	5	0	28	8
<b>Totale servizi sanitari, salute</b>	<b>49</b>	<b>96</b>	<b>153</b>	<b>88</b>
- onorari medici, analisi, ecc.	21	59	93	50
- medicinali, tickets, ecc.	19	29	39	27
- gel disinfettanti, mascherine, etc.	3	1	1	2
- occhiali, protesi, ecc.	6	7	20	9
<b>Totale trasporti e comunicazioni</b>	<b>226</b>	<b>298</b>	<b>378</b>	<b>285</b>
- assicurazione, bolli	56	69	69	64
- benzina, gasolio, GPL, metano	75	96	113	91
- biglietti trasporto locale	7	6	21	10
- biglietti aereo, treno, ecc.	19	27	55	30
- telefono (acquisto), bolletta	30	37	37	34
- accessori auto, pneumatici, ecc.	19	37	54	33
- spese postali e telefoniche	2	4	0	2
- altri consumi per trasporti	19	22	29	22
<b>Totale istruzione</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>38</b>
- rette, tasse scolastiche (eccetto mense scolastiche)	32	25	16	26
- libri scolastici	3	2	4	3
- Mense scolastiche	4	12	13	9
<b>Totale ricreazione, spettacolo, cultura</b>	<b>53</b>	<b>88</b>	<b>250</b>	<b>108</b>
- giornali e libri non scolastici	7	11	25	13
- cancelleria	2	3	4	3
- articoli sportivi e per il tempo libero	25	40	113	49
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	5	7	16	8
- altre voci tempo libero (inclusi abbonamenti musei/concerti)	14	27	92	35
<b>Totale altri beni e servizi</b>	<b>170</b>	<b>323</b>	<b>663</b>	<b>332</b>
- cura e igiene personale	37	55	89	55
- gestione casa (COLF)	0	12	129	32
- vacanze	42	110	203	101
- pasti fuori casa	55	88	143	86
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	1	4	17	6
- altre voci	35	53	82	52
<b>Totale Welfare aziendale</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>66</b>	<b>22</b>
- leasing aziendale	0	0	56	12
- buoni pasto	7	15	10	10
- mensa aziendale	0	0	0	0
<b>Totale previdenza e salute</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>44</b>	<b>23</b>
- Assicurazione salute e infortuni	2	8	18	8
- Assicurazione vita e/o previdenza	8	16	26	15
<b>Totale consumi familiari</b>	<b>2028</b>	<b>2493</b>	<b>3882</b>	<b>2596</b>
<b>Numero di famiglie</b>	<b>102</b>	<b>86</b>	<b>52</b>	<b>240</b>

**Tabella 3.1a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per tipologia di famiglia - risposte multiple**

Generi alimentari	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Pane - Hard discount	14	7	11	5	2	39
Pane - Super/Ipermercato	71	25	53	14	10	173
Pane - Az. agricola/Produttore						
Pane - Negozio tradizionale	40	26	23	11	7	107
Pane - Centro commerciale	1					1
Pane - Mercato	9		1 3	2	1	16
Pane - Acquisto online						
Pane - Outlet						
Pane - Minimercato				1		1
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	26	13	20	8	3	70
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	90	43	59	21	13	226
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore						
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	6	4	1		1	12
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale						
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato	1					1
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online			1			1
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet						
Pasta, biscotti, ecc. - Minimercato						
Carne e salumi - Hard discount	13	5	9	2	1	30
Carne e salumi - Super/Ipermercato	80	30	58	17	11	196
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	2		1			3
Carne e salumi - Negozio tradizionale	35	24	21	13	10	103
Carne e salumi - Centro commerciale						
Carne e salumi - Mercato	7	2	5	2	1	17
Carne e salumi - Acquisto online		1				1
Carne e salumi - Outlet						
Carne e salumi - Minimercato		2	1	1		4
Pesce - Hard discount	14	4	8	1	1	28
Pesce - Super/Ipermercato	76	31	54	16	9	186
Pesce - Az. agricola/Produttore						
Pesce - Negozio tradizionale	6	3	5	3		17
Pesce - Centro commerciale	1		1			2
Pesce - Mercato	9	16	13	2	5	45
Pesce - Acquisto online						
Pesce - Outlet						
Pesce - Minimercato		1				1
Latte, latticini e uova - Hard discount	25	9	15	6	2	57
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	93	43	62	19	12	229
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	2		3			5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	5	6	2			13
Latte, latticini e uova - Centro commerciale						
Latte, latticini e uova - Mercato	8	8	11	4	3	34
Latte, latticini e uova - Acquisto online						
Latte, latticini e uova - Outlet						
Latte, latticini e uova - Minimercato				1		1
Frutta e verdura - Hard discount	12	4	10	3	1	30
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	72	34	54	14	9	183
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	4		2			6
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	16	5	8	2	2	33
Frutta e verdura - Centro commerciale	1					1
Frutta e verdura - Mercato	47	30	35	13	9	134
Frutta e verdura - Acquisto online						
Frutta e verdura - Outlet						
Frutta e verdura - Minimercato			1		1	2
Surgelati e scatolame - Hard discount	28	13	22	9	3	75
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	94	42	60	21	13	230
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore						
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	1	2	2	1		6
Surgelati e scatolame - Centro commerciale						
Surgelati e scatolame - Mercato		1				1
Surgelati e scatolame - Acquisto online						
Surgelati e scatolame - Outlet						
Surgelati e scatolame - Minimercato						
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	28	15	19	8	2	72
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	89	41	61	20	13	224
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	1	2	1			4
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	4	5	4	2	1	16
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale						
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato						
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online						
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet			1			1
Bevande alcoliche e analcoliche - Minimercato						

**Tabella 3.1b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per tipologia di famiglia - risposte multiple**

Generi non alimentari	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Pulizia della casa - Hard discount	25	12	22	11	4	74
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	88	42	61	20	13	224
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore						
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	3	2	1			6
Pulizia della casa - Centro commerciale						
Pulizia della casa - Mercato	2					2
Pulizia della casa - Acquisto online		1				1
Pulizia della casa - Outlet						
Pulizia della casa - Minimercato	18	8	8	3	4	41
Abbigliamento e calzature - Hard discount						
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	4	3	2	1		10
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore						
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	50	24	27	8	9	118
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	35	18	42	12	5	112
Abbigliamento e calzature - Mercato	17	6	8	5	2	38
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	16	7	16	7	1	47
Abbigliamento e calzature - Outlet	5		4			9
Abbigliamento e calzature - Minimercato	1	1	1	1		4
Cura e igiene personale - Hard discount	10	2	15	4	2	33
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	74	37	55	15	11	192
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore						
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	21	11	14	4	4	54
Cura e igiene personale - Centro commerciale	1	3	3		1	8
Cura e igiene personale - Mercato	1	1				2
Cura e igiene personale - Acquisto online	3	2	4	4	1	14
Cura e igiene personale - Outlet						
Cura e igiene personale - Minimercato	17	5	5	8	2	37
Medicinali - Hard discount						
Medicinali - Super/Ipermercato	1		1			2
Medicinali - Az. agricola/Produttore						
Medicinali - Negozio tradizionale	95	43	64	22	13	237
Medicinali - Centro commerciale	1	1	4	1		7
Medicinali - Mercato						
Medicinali - Acquisto online		2	3			5
Medicinali - Outlet	1					1
Medicinali - Minimercato						
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount			1			1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	2	5	2	3	1	13
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore						
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	14	9	6	1	3	33
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	25	7	15	6	4	57
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	2	1	1	1		5
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	9	8	14	4	1	36
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet	1					1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Minimercato			1			1
Arredamento - Hard discount						
Arredamento - Super/Ipermercato	1		1			2
Arredamento - Az. agricola/Produttore						
Arredamento - Negozio tradizionale	20	9	13	5	4	51
Arredamento - Centro commerciale	20	6	15	4	1	46
Arredamento - Mercato		1	1	1		3
Arredamento - Acquisto online	5	5	4	1	2	17
Arredamento - Outlet	1		1			2
Arredamento - Minimercato		1	1	1		3
Elettrodomestici - Hard discount		1				1
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	6	3	2	1		12
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore						
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	15	11	7	3	2	38
Elettrodomestici - Centro commerciale	26	10	15	8	4	63
Elettrodomestici - Mercato						
Elettrodomestici - Acquisto online	7	6	5	4	2	24
Elettrodomestici - Outlet	3					3
Elettrodomestici - Minimercato	1	1	1			3

**Tabella 3.2a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per condizione economica - risposte multiple**

Generi alimentari	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ agiatazza	
Pane - Hard discount	27	6	6	39
Pane - Super/Ipermercato	73	67	33	173
Pane - Az. agricola/Produttore				
Pane - Negozio tradizionale	32	41	34	107
Pane - Centro commerciale	1			1
Pane - Mercato	10	5	1	16
Pane - Acquisto online				
Pane - Outlet				
Pane - Minimercato		1		1
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	37	17	16	70
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	91	84	51	226
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore				
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	2	3	7	12
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale				
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato	1			1
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online	1			1
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet				
Pasta, biscotti, ecc. - Minimercato				
Carne e salumi - Hard discount	20	6	4	30
Carne e salumi - Super/Ipermercato	82	69	45	196
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore		1	2	3
Carne e salumi - Negozio tradizionale	36	34	33	103
Carne e salumi - Centro commerciale				
Carne e salumi - Mercato	7	6	4	17
Carne e salumi - Acquisto online	1			1
Carne e salumi - Outlet				
Carne e salumi - Minimercato	2	1	1	4
Pesce - Hard discount	15	7	6	28
Pesce - Super/Ipermercato	77	69	40	186
Pesce - Az. agricola/Produttore				
Pesce - Negozio tradizionale	7	5	5	17
Pesce - Centro commerciale	2			2
Pesce - Mercato	18	14	13	45
Pesce - Acquisto online				
Pesce - Outlet				
Pesce - Minimercato		1		1
Latte, latticini e uova - Hard discount	33	15	9	57
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	94	83	52	229
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore		1	4	5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	3	4	6	13
Latte, latticini e uova - Centro commerciale				
Latte, latticini e uova - Mercato	12	10	12	34
Latte, latticini e uova - Acquisto online				
Latte, latticini e uova - Outlet				
Latte, latticini e uova - Minimercato		1		1
Frutta e verdura - Hard discount	19	7	4	30
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	79	66	38	183
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore		3	3	6
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	9	14	10	33
Frutta e verdura - Centro commerciale		1		1
Frutta e verdura - Mercato	54	47	33	134
Frutta e verdura - Acquisto online				
Frutta e verdura - Outlet				
Frutta e verdura - Minimercato	1	1		2
Surgelati e scatolame - Hard discount	43	21	11	75
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	97	82	51	230
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore				
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale		3	3	6
Surgelati e scatolame - Centro commerciale				
Surgelati e scatolame - Mercato		1		1
Surgelati e scatolame - Acquisto online				
Surgelati e scatolame - Outlet				
Surgelati e scatolame - Minimercato				
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	43	15	14	72
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	93	81	50	224
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore		2	2	4
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	1	3	12	16
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale				
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato				
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online				
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet		1		1
Bevande alcoliche e analcoliche - Minimercato				

**Tabella 3.2b Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per condizione economica - risposte multiple**

Generi non alimentari	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ agiatezza	
Pulizia della casa - Hard discount	41	18	15	74
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	90	83	51	224
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore				
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	1	1	4	6
Pulizia della casa - Centro commerciale				
Pulizia della casa - Mercato	2			2
Pulizia della casa - Acquisto online		1		1
Pulizia della casa - Outlet				
Pulizia della casa - Minimercato	13	15	13	41
Abbigliamento e calzature - Hard discount				
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	7	2	1	10
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore				
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	36	45	37	118
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	54	44	14	112
Abbigliamento e calzature - Mercato	22	12	4	38
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	19	15	13	47
Abbigliamento e calzature - Outlet	5	2	2	9
Abbigliamento e calzature - Minimercato	4			4
Cura e igiene personale - Hard discount	23	8	2	33
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	84	73	35	192
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore				
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	12	17	25	54
Cura e igiene personale - Centro commerciale	2	3	3	8
Cura e igiene personale - Mercato	2			2
Cura e igiene personale - Acquisto online	2	5	7	14
Cura e igiene personale - Outlet				
Cura e igiene personale - Minimercato	19	14	4	37
Medicinali - Hard discount				
Medicinali - Super/Ipermercato	1	1		2
Medicinali - Az. agricola/Produttore				
Medicinali - Negozio tradizionale	101	84	52	237
Medicinali - Centro commerciale	5	2		7
Medicinali - Mercato				
Medicinali - Acquisto online		1	4	5
Medicinali - Outlet		1		1
Medicinali - Minimercato				
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount	1			1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	6	6	1	13
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore				
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	7	10	16	33
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	31	20	6	57
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	3	2		5
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	17	11	8	36
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet		1		1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Minimercato		1		1
Arredamento - Hard discount				
Arredamento - Super/Ipermercato	1		1	2
Arredamento - Az. agricola/Produttore				
Arredamento - Negozio tradizionale	25	22	4	51
Arredamento - Centro commerciale	20	15	11	46
Arredamento - Mercato	2	1		3
Arredamento - Acquisto online	8	6	3	17
Arredamento - Outlet		2		2
Arredamento - Minimercato	2	1		3
Elettrodomestici - Hard discount			1	1
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	5	5	2	12
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore				
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	15	16	7	38
Elettrodomestici - Centro commerciale	30	25	8	63
Elettrodomestici - Mercato				
Elettrodomestici - Acquisto online	15	9		24
Elettrodomestici - Outlet	1	1	1	3
Elettrodomestici - Minimercato	1	1	1	3

**Tabella 3.3 Principali luoghi di acquisto per prodotti - risposte multiple**

Prodotti		Luoghi di acquisto								
		Hard discount	Super - Ipermercato	Az. Agricola - Produttore	Negozio tradizionale	Centro commerciale	Mercato	Acquisto online	Outlet	Mini mercato
alimentari	Pane	39	173		107	1	16			1
	Pasta, biscotti	70	226		12		1	1		
	Carne e salumi	30	196	3	103		17	1		4
	Pesce	28	186		17	2	45			1
	Latte, latticini e uova	57	229	5	13		34			1
	Frutta e verdura	30	183	6	33	1	134			2
	Surgelati e scatolame	75	230		6		1			
	Bevande alcoliche e analcoliche	72	224	4	16				1	
<b>Tot alimentare</b>		<b>401</b>	<b>1647</b>	<b>18</b>	<b>307</b>	<b>4</b>	<b>248</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
non alimentari	Pulizia della casa	74	224		6		2	1		41
	Abbigliamento e calzature		10		118	112	38	47	9	4
	Cura e igiene personale	33	192		54	8	2	14		37
	Medicinali		2		237	7		5	1	
	Giochi, giocattoli e videogiochi	1	13		33	57	5	36	1	1
	Arredamento		2		51	46	3	17	2	3
	Elettrodomestici	1	12		38	63		24	3	3
<b>Tot non alimentare</b>		<b>109</b>	<b>455</b>	<b>0</b>	<b>537</b>	<b>293</b>	<b>50</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>89</b>
<b>Totale</b>		<b>510</b>	<b>2102</b>	<b>18</b>	<b>844</b>	<b>297</b>	<b>298</b>	<b>146</b>	<b>17</b>	<b>98</b>

**Tabella 3.4 Principali luoghi di acquisto per tipologia familiare (risposte multiple)**

Luoghi di acquisto	Tipologia famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Hard discount	195	85	152	57	21	510
Super/Ipermercato	841	379	585	182	115	2102
Az. agricola/Produttore	9	2	7	0	0	18
Negoziο tradizionale	331	184	198	75	56	844
Centro commerciale	111	45	95	31	15	297
Mercato	103	67	77	30	21	298
Acquisto online	41	31	47	20	7	146
Outlet	11	0	6	0	0	17
Minimercato	37	19	19	16	7	98
<b>Totale</b>	<b>1679</b>	<b>812</b>	<b>1186</b>	<b>411</b>	<b>242</b>	<b>4330</b>

**Tabella 3.5 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per tipologie di famiglia - risposte multiple**

	<b>Tipologia di famiglia</b>					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
<b>Beni di seconda mano</b>						
No, mai	82	39	50	16	13	200
Raramente	10	5	12	5		32
Sì, qualche volta	2		2	1		5
Sì, spesso	2		1			3
Mancata risposta						
<b>E-commerce</b>						
No, mai	43	13	5	4	9	74
Raramente	14	3	5	3		25
Sì, qualche volta	19	16	15	6	2	58
Sì, spesso	20	12	40	9	2	83
Mancata risposta						
<b>Pagamento rateale</b>						
No, mai	86	42	59	21	12	220
Raramente	6	2	6	1		15
Sì, qualche volta	3				1	4
Sì, spesso	1					1
Mancata risposta						
<b>Autoproduzione</b>						
No	89	38	59	16	12	214
Sì	7	6	6	6	1	26
Mancata risposta						

**Tabella 3.6 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto**

<b>Canali/modalità d'acquisto</b>	Mai	Raramente	Qualche volta	Spesso	Mancata risposta
Beni di seconda mano	200	32	5	3	
E-commerce	74	25	58	83	
Pagamento rateale	220	15	4	1	
		No	Sì	Mancata risposta	
Autoproduzione		214	26		

**Tabella 3.7 Variazione del reddito medio familiare rispetto all'anno precedente per tipologie di famiglia**

Variazione del reddito medio	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Aumentato	10	6	14	2	1	33
Diminuito	15	6	7	5	2	35
Stazionario	71	32	44	15	10	172

**Tabella 3.8 Variazione del reddito medio familiare rispetto all'anno precedente per condizione economica**

<b>Variazione del potere d'acquisto</b>	<b>Condizione economica</b>			<b>Totale</b>
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Aumentato	16	11	6	33
Diminuito	19	9	7	35
Stazionario	67	66	39	172

**Tabella 3.9 Variazione del potere d'acquisto familiare rispetto all'anno precedente per tipologie di famiglia**

Variazione del potere d'acquisto	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza	Coppie con figli	Fam. Monopare	Altro	
Molto aumentato	2	1	2	4		9
Leggermente aumentato	6	2	4		1	13
Leggermente diminuito	26	20	21	6	4	77
Molto diminuito	43	16	15	11	7	92
Stazionario	19	5	23	1	1	49

**Tabella 3.10 Variazione del potere d'acquisto familiare rispetto all'anno precedente per condizione economica**

Variazione del potere d'acquisto	Condizione economica			Totale
	Debolezza/auto sufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Molto aumentato	6	2	1	9
Leggermente aumentato	5	3	5	13
Leggermente diminuito	28	25	24	77
Molto diminuito	40	39	13	92
Stazionario	23	17	9	49